

解答例・指導のポイント 地域の魅力を伝えるなら、動画とパンフレットのどちらがよいか？

解答例 1

資料1を見ると、若い世代は動画やSNSで情報を見る人が七割と多く、高れいの世代は紙で見る人が六割と多いことがわかります。また資料2からは、スマートフォンを使う人が全世代で約八割にのぼることが読み取れます。

わたしは、アの動画で伝える案がよいと考えます。なぜなら、資料2のように、多くの人がスマートフォンを使っていて、資料1のように、動画は若い世代に広まりやすいからです。新しい観光客をふやすには、より多くの人に届く動画がよいと、町に提案します。

解答例 2

資料1を見ると、高れいの世代は、紙のパンフレットで情報を見る人が六割と、いちばん多いことがわかります。資料2からは、みどり町には高れい者が約四割いることも読み取れます。

わたしは、イのパンフレットで伝える案がよいと考えます。なぜなら、資料1のように、高れいの世代には紙の方が届きやすく、資料2のように、みどり町は高れい者が多いからです。手元に残るパンフレットで、はば広い世代に町の魅力を伝えたいと、町に提案します。

指導のポイント

- ・ 地域×役割付与型（子ども観光大使→町への提案）。読み手を意識した提案の言葉になっているか＝全国学テR7『読み手の立場』対策。
- ・ 第一段落は資料の事実。資料1（世代別のメディア）と資料2（観光客減・スマホ普及・高齢化）を引用できているか。
- ・ 第二段落は立場＋理由。ア＝拡散力・若い世代、イ＝高齢者に届く・手元に残る。どちらも資料の別の面を根拠にできる設計。形式も確認する。



School Stock | 学校現場で使える無料の教材・素材集

自分が現場で使うことを念頭においた教材を作成・共有しています。登録不要・無料でお使いいただけますが、先生方の良心を信じて配布しています。最新の教材や、ほかの教科のプリントは、noteマガジンからご覧いただけます。

https://note.com/tozaki_edu/m/maab6a89240fa

作成者

外崎 顯博（とざき あきひろ） 福岡県出身。2017年より福岡県の公立小学校教員として勤務。校内のICTコーディネーターとして授業でのICT活用を推進。Google認定教育者・GEG Chikuho（Google Educator Group）リーダー。教材の開発・監修、教員向けの生成AI・教育DX研修に取り組む。

連絡先：EdtechChikuho@gmail.com / X：@Tozaki_edu / note：
note.com/tozaki_edu / Facebook：facebook.com/profile.php?
id=100013297578450



公式LINE

【ご利用にあたって】本プリントは、学校・家庭・学習支援の場での教育目的に限り、自由に印刷・配布してお使いいただけます。無断での販売、Webサイト等への転載・再配布、自作教材としての公開はご遠慮ください。文章・図表・データは School Stock のオリジナルです。