

情報産業とわたしたちの暮らし

3まい目 かんがえる | 筋道を立てて考える

1 2 3 4 めやす 15分

1 そらさんが、メディアの使われ方についての資料を見て話しています。

資料1 平日1日あたりの平均利用時間（分）（令和6年度） 出典：総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

年代	テレビを見る時間	インターネットを使う時間
10代	39.7分	243.4分
70代	310.7分	72.4分

(1) 資料1から、10代について正しく言えることはどれですか。

ア インターネットのほうが長い イ テレビのほうが長い ウ どちらも同じくらい

答え

そら 放送局は最近、テレビで放送した番組を、インターネットでも見られるように配信しているんだって。

(2) 放送局がインターネットでも番組を配信するのは、わかい年代では①よりも②を使う時間が長くなっているからだと考えられます。

①

②

2 つぎに、目的によって使うメディアがちがうことを知り、資料2を見つけました。

資料2 世の中のできごとを知るときに、いちばん使うメディア（全年代・令和6年度） 出典：資料1と同じ調査

目的	インターネット	テレビ	新聞
いち早く知りたいとき	54.4%	41.6%	7.7%
しんらい 信頼できる情報を得たいとき	29.9%	51.6%	14.3%

(1) まとめ：①知りたいときはインターネット、②できる情報を得たいときはテレビが多く使われている。目的やメディアの特ちょうに合わせて、使い分けることが大切だ。

①

②



1 そらさんが、メディアの使われ方についての資料を見て話しています。

資料1 平日1日あたりの平均利用時間(分)(令和6年度) 出典:総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

年代	テレビを見る時間	インターネットを使う時間
10代	39.7分	243.4分
70代	310.7分	72.4分

(1) 資料1から、10代について正しく言えることはどれですか。

- ア インターネットのほうが長い イ テレビのほうが長い ウ どちらも同じくらい

答え

ア

そら 放送局は最近、テレビで放送した番組を、インターネットでも見られるように配信しているんだって。

(2) 放送局がインターネットでも番組を配信するのは、わかい年代では①よりも②を使う時間が長くなっているからだと考えられます。

① テレビ

② インターネット

2 つぎに、目的によって使うメディアがちがうことを知り、資料2を見つけました。

資料2 世の中のできごとを知るときに、いちばん使うメディア(全年代・令和6年度) 出典:資料1と同じ調査

目的	インターネット	テレビ	新聞
いち早く知りたいとき	54.4%	41.6%	7.7%
信頼できる情報を得たいとき	29.9%	51.6%	14.3%

(1) まとめ: ① 知りたいときはインターネット、② できる情報を得たいときはテレビが多く使われている。目的やメディアの特ちょうに合わせて、使い分けることが大切だ。

① いち早く

② 信頼